



INITIATION A LA VENTE DE PRODUITS DERMOCOSMETIQUES

Objectif général de la formation	<ul style="list-style-type: none"> - Délivrer un conseil pertinent et avisé en connaissant les ingrédients et les activités biologiques des actifs transposés dans des revendications produit. - Actualiser les connaissances dans le secteur de la dermo-cosmétique.
Compétences à atteindre	<ul style="list-style-type: none"> - Acquérir les notions de base en physiologie cutanée - Connaître les produits dermocosmétiques les plus courants ainsi que leurs propriétés - Identifier et décrire les différents types et états de peau. - Différencier un état de peau présentant une pathologie et une peau saine - Appliquer les connaissances acquises pour établir une ordonnance beauté personnalisée, visant à fidéliser la clientèle. - Savoir identifier les besoins d'un client et pouvoir y répondre - Évaluer et intégrer les retours d'expériences à travers des études de cas concrets pour améliorer la pratique du conseil dermocosmétique.
Public visé	Pharmaciens, préparateurs en pharmacies, salariés d'officine.
Prérequis	Travailler ou avoir travaillé en pharmacie d'officine
Programme	<p>9h – 9h15 : Evaluation initiale – Recueil des attentes des participants et adaptation des moyens pédagogiques si nécessaire</p> <p>9h15 - 11h Biologie cutanée :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Étude superficielle des différentes couches de la peau - Visualisation des annexes de la peau (ongles, cheveux, poils) - Étude de quelques pathologies de la peau <p>11h15 - 13h Cosmétologie :</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - Approche des différents principes actifs utilisés en cosmétologie - Composition de base d'un produit cosmétique (matière première, additifs) - Approche des différents produits cosmétiques présents sur le marché et découverte - Manipulation de quelques produits cosmétiques : des matières et des textures. <p>Tour de table – Bilan de la matinée et adaptation si nécessaire</p> <p>13h - 14h Déjeuner</p> <p>14h - 16h Cosmétologie :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comment choisir le bon produit face à la demande d'un client : études de cas de comptoir. Établir une ordonnance beauté personnalisée <p>16h – 16h30 Législation :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Notions de base sur la réglementation française des produits cosmétiques <p>16h30 – 17h : Evaluation, Tour de table, Questions</p>
Méthode pédagogique	<ul style="list-style-type: none"> - Analyse de Schémas et coupe de peau, photo des différentes lésions cutanées, étude de cas concrets - Travaille sur les matières et textures des différents produits cosmétologiques mis à disposition du consommateur. Manipulation de produits et des textures. - Diaporama et livret de formation illustré
Moyens pédagogiques	Salle équipée pour la formation, présentations PowerPoint, vidéoprojecteur, supports de cours, étude de cas pratiques, questionnaires
Modalités d'évaluation	<p>Evaluation initiale : QCM</p> <p>Evaluation des connaissances en fin de formation</p> <p>Questionnaire de satisfaction</p>
Nombre maximum de stagiaires	20
Durée	7 heures
Intervenant	Sandrine POITIERS

	Formatrice esthéticienne dans la formation du CQP Dermocosmétique pharmaceutique Carole DEBOST, pharmacienne officinale
Coût de la formation	280 € HT Financements possibles : OPCO-EP, FIF-PL
Dates et lieu	Jeudi 30 avril 2026 Espace Crusoé – Immeuble le Boréal – 16 rue Madeleine Brès – 25000 Besançon
Modalités et délais d'accès	Présentiel (visioconférence possible) Formulaire d'inscription à remplir sur le site internet de l'IES. Les inscriptions sont enregistrées au fur et à mesure de leur réception et une convention tripartite est signée définissant les délais d'accès. Dans le cas où le nombre de participants est insuffisant sur le plan pédagogique, l'IES se réserve le droit d'annuler une session. La présence des stagiaires dans les locaux du centre de formation implique l'acceptation du règlement intérieur qui leur est adressé par mail. Un certificat de formation est remis au participant une fois la facture acquittée après la formation.